

[01-06-2013]



Etalagepoppen

André verzamelt poppen. Etalagepoppen.

Hij stelt ze op in zijn vitrine. Garage André. Voor de tweedehandse wagen op uw maat.

De verkoop is sterk gedaald. De crisis zit daar voor iets tussen. Uiteraard.

's Zaterdags, als hij geen herstellingen heeft, gaat André tussen zijn poppen staan. Handen op de rug. In zijn vitrine. Zien de voorbijgangers het verschil tussen vlees en plastic? Absoluut niet. Niet van op tien meter afstand.

De poppen lokken potentiële kopers. Zoals in een restaurant, denkt André. Volk trekt ander volk aan.

André houdt de dynamiek erin. Hij verplaatst zijn poppen regelmatig. Eentje in een auto, eentje ernaast. Een pop bij de palm in de hoek. Een trio op stoeltjes. In hun midden een tafeltje met frisdrank.

Vrouwen doen het beter dan mannen. Als je de reclamefolders mag geloven. Een wekelijkse nieuwe outfit dringt zich op.

André schuimt de rommelmarkten af. Hij is kieskeurig. Weet precies wat er in zijn plaatje ontbreekt. Naast de poppen koopt hij ook pruiken, kledij en accessoires.

Hij geeft ze namen. Zijn poppen. Mariette met haar blonde paardenstaart lijkt op zijn ex-vrouw. Tania heeft iets weg van de poetsvrouw. Een exotische toets. Gérard moet zijn broer voorstellen. Hij werkte vroeger mee in de zaak. Na een fikse ruzie vertrok hij naar Ibiza. Met de inhoud van de kassa. Een flinke aderlating in tijden van crisis.

De nieuwste aanwinst is Theo. Een knappe gast. Breedgeschouderd en smal in de heupen. In een speciaalzaak, bestelt André een oranje overall. Daarboven komt een fluo hesje.

Theo staat vooraan de oprit naar de garage. Hij zwaait de hele dag met zijn linkerarm. Welkom mensen! Kom kijken!

André prutste net zolang aan het motortje, tot de beweging van de arm vloeiend ging. Theo houdt het vlotjes uit van negen tot vijf. Als het niet regent tenminste.

Twee klanten bracht deze stunt op.

In de zomer trekt André zijn vrouwelijke poppen een bikini aan. Modelletjes die veel aan de verbeelding overlaten. Hij ziet geregeld mannen vertragen voor zijn etalage.

Speciaal voor de dames, kocht hij kindpoppen. Leuke snoetjes, donzige haartjes. Geen vrouwenhart dat daaraan kan weerstaan.

André kent de psychologie van de koper. Hij is niet enkel een garagist, maar ook een ondernemer in hart en nieren.

De crisis blijft duren. André ziet zich genoodzaakt zijn expertise uit te breiden.

Lingerie! Dat hij daar niet eerder aan dacht. Mariette pronkt nu in een kanten setje. Tania zit sexy te wezen in pikant zwart. André voorzag de etalage van rode flikkerende lampjes. Zo lokt hij 's avonds de jongelui op straat.

De klant is koning. Wagens aan een scherpe prijs. Dat staat op een affiche die André tegen de gevel liet ophangen. Naast het opgeblazen Michelinmannetje.

De poppen worden steeds veeleisender. Hun kledij volgt de mode van de seizoenen. De lingerie draagt merknamen. Elke week komt de kapster voor het borstelen van de pruiken. Aan het maandelijkse bad van de poppen heeft André een hele klus. Theo verloor onlangs zijn linkerarm. Afgereden door een wilde vrachtwagenchauffeur. De jongeman is trouwens aan een make-over toe. De vrieskou zit daar voor iets tussen. De marketing van garage André kost handenvol geld. Meer dan de opbrengst van de sporadische verkoop van een tweedehandse auto.

In de vitrine van garage André staat een bord. In de armen van een etalagepop. Eentje met een betrouwbare look.
Te koop : garage en inboedel. Incl. poppen en toebehoren.

Mieke Vandromme